

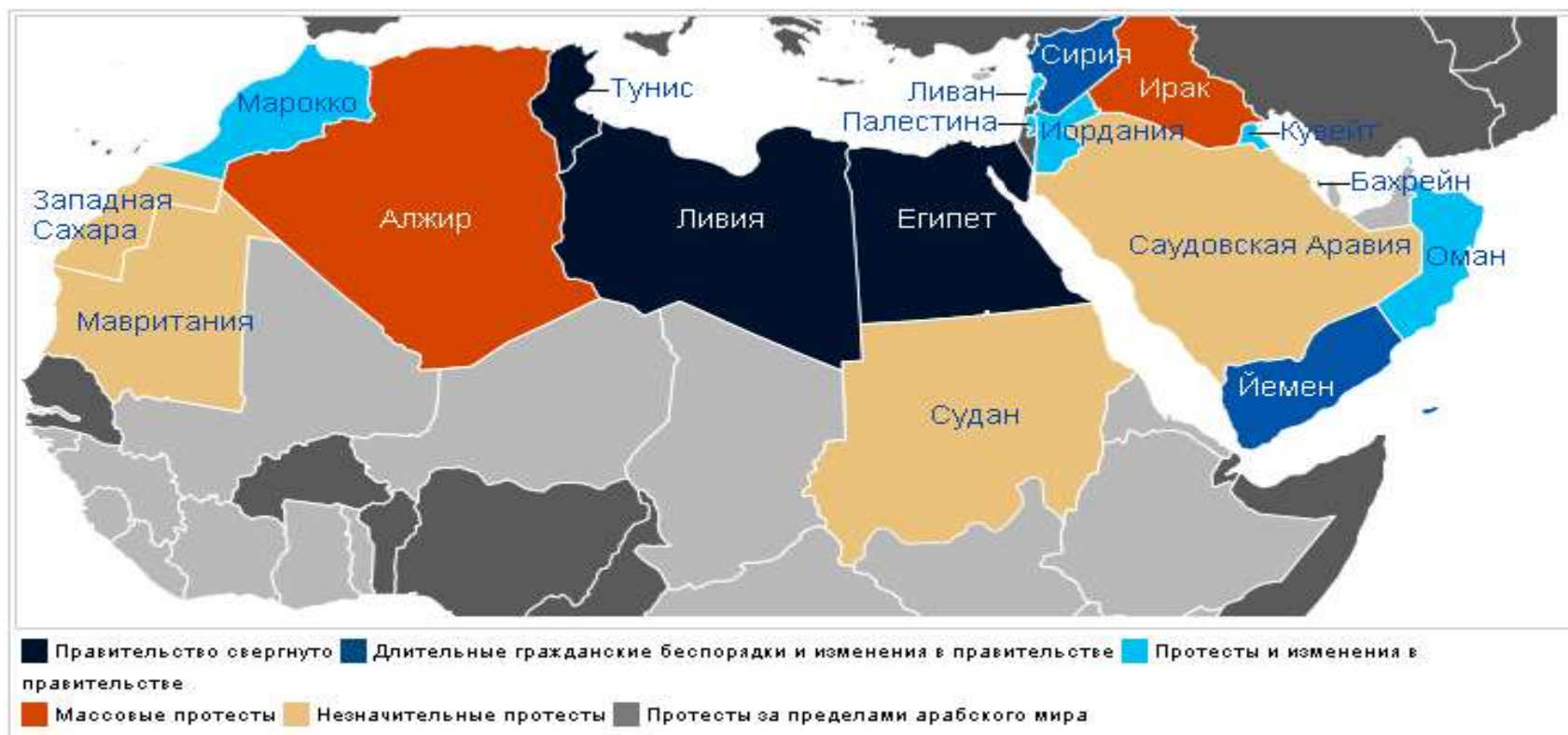
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В КРЫМСКОМ СЕГМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Бродовская Елена Викторовна
Домбровская Анна Юрьевна
Карзубов Дмитрий Николаевич
29 марта 2018 г.

Мануэль Кастельс: коммуникативный манифест

- «Интернет и беспроводная коммуникация не являются средствами массовой информации в традиционном смысле, он называет их средствами интерактивной коммуникации. Тем не менее границы между средствами массовой коммуникации и всеми другими формами коммуникации все больше стираются. Более того, Интернет и его производные являются коммуникационным каркасом повседневной жизни все большего числа индивидов, их работы, личного времяпрепровождения, основой их информирования, развлечения, предоставления и пользования государственными услугами, технологическим каркасом функционирования политики и религии» (Л.А. Бобова, *Мануэль Кастельс: влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций*).

Филипп Ховард: коммуникативный детерминизм



Джаред Коэн и Эрик Шмидт: глобальный сетевой клуб

- «Самые большие изменения затронут жизнь пяти миллиардов человек (они вскоре тоже станут членами «сетевого клуба»). Именно эти люди будут совершать революции и испытывать на прочность полицейские государства, но они же окажутся под колпаком своих правительств, их будут дезориентировать в ходе информационных войн. С одной стороны, они получают наибольшую выгоду от доступа к сети, с другой – столкнуться с самыми серьезными вызовами цифровой эпохи» (Дж. Коэн, Э. Шмидт, *Новая цифровая эпоха*).

Internet of all / Интернет всего

“Интернет вещей” (Internet of Things), который, интегрируясь с «Интернетом сервисов» и «Интернетом людей», постепенно трансформируется в «Интернет всего» (Internet of All), то есть глобальную информационную инфраструктуру, являющуюся центром современной цивилизации, объединяющим людей и какие бы то ни было технические объекты, в том числе и средства производства, образующие так называемый «Промышленный Интернет вещей» (Industrial Internet of Things).

И. А. Шеремет

Новые междисциплинарные направления исследований

- eSociety: социальная информатика (Social Informatics), онлайн - сообщества (Virtual Communities), вопросы этики и безопасности (Ethical and Security Issues);
- ePolity: политика и управление в киберпространстве (Politics and Governance in Cyberspace), «умное управление» (Smart Governance), электронное участие и открытые данные (E-Participation and Open Data);
- - eHumanities: цифровая культура (Digital Culture), вопросы образования и коммуникации (Education and Communication Issues);
- eCity: «умные города» (Smart Cities), урбанистическое управление (Urban Governance and Planning using ICT);
- eEconomy: цифровая экономика (Digital Economy and ICT – driven Economic Institutions and Practices);
- Internet Psychology: ИКТ в здоровьесбережении и психологические аспекты развития Интернета (ICT in healthcare and psychological aspects of the Internet development);
- Computational and linguistic Ontologies (компьютерные и лингвистические онтологии) Speech Technologies, Linguistic Analysis of digital information (лингвистический анализ цифровой информации).

Мировые исследовательские центры, изучающие Интернет

 **Internet World Stats**
Usage and Population Statistics

**WORLD
ECONOMIC
FORUM**

COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD



comSCORE.



**WORLD WIDE WEB
FOUNDATION**



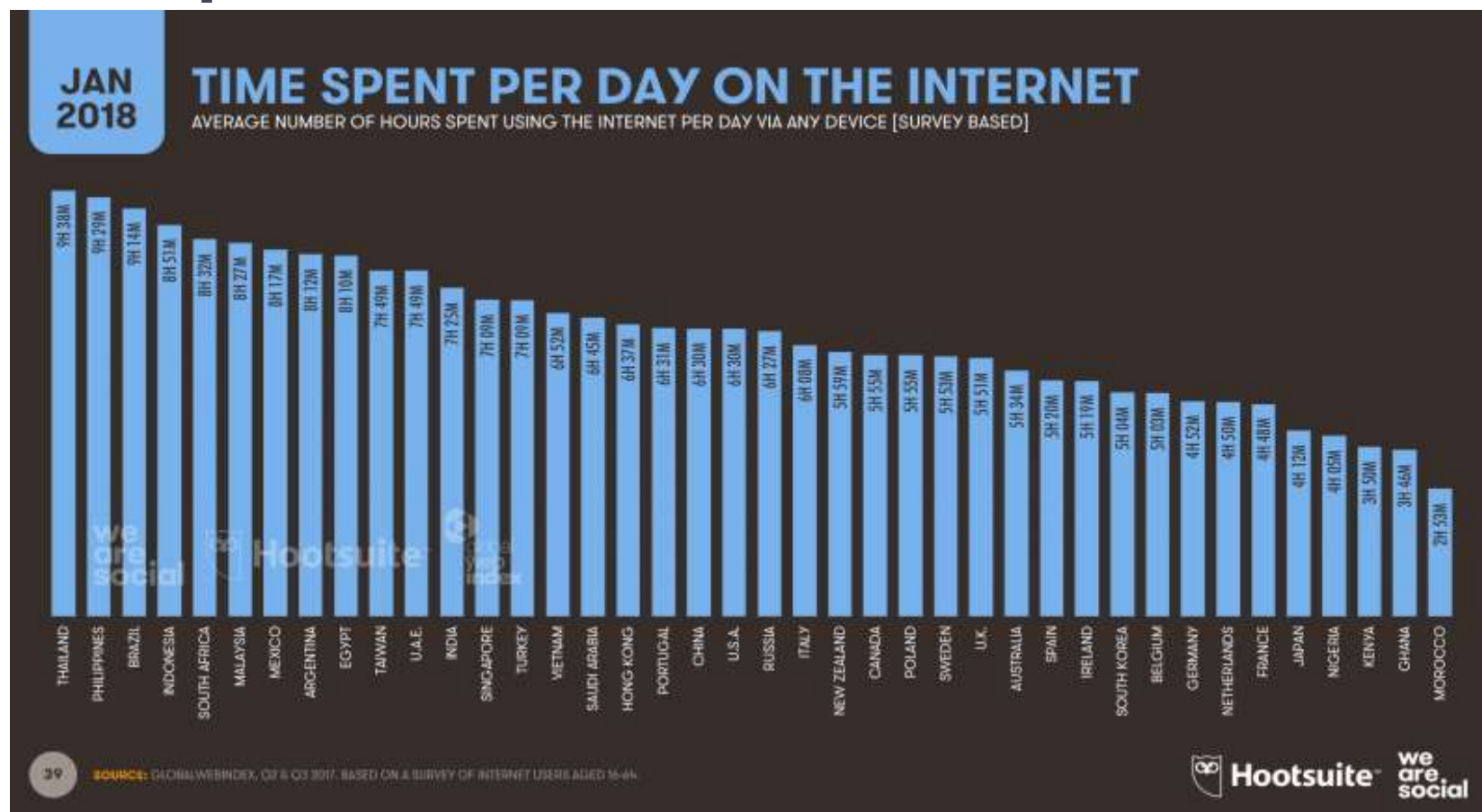
**International
Telecommunication
Union**

 **FREEDOM
HOUSE**

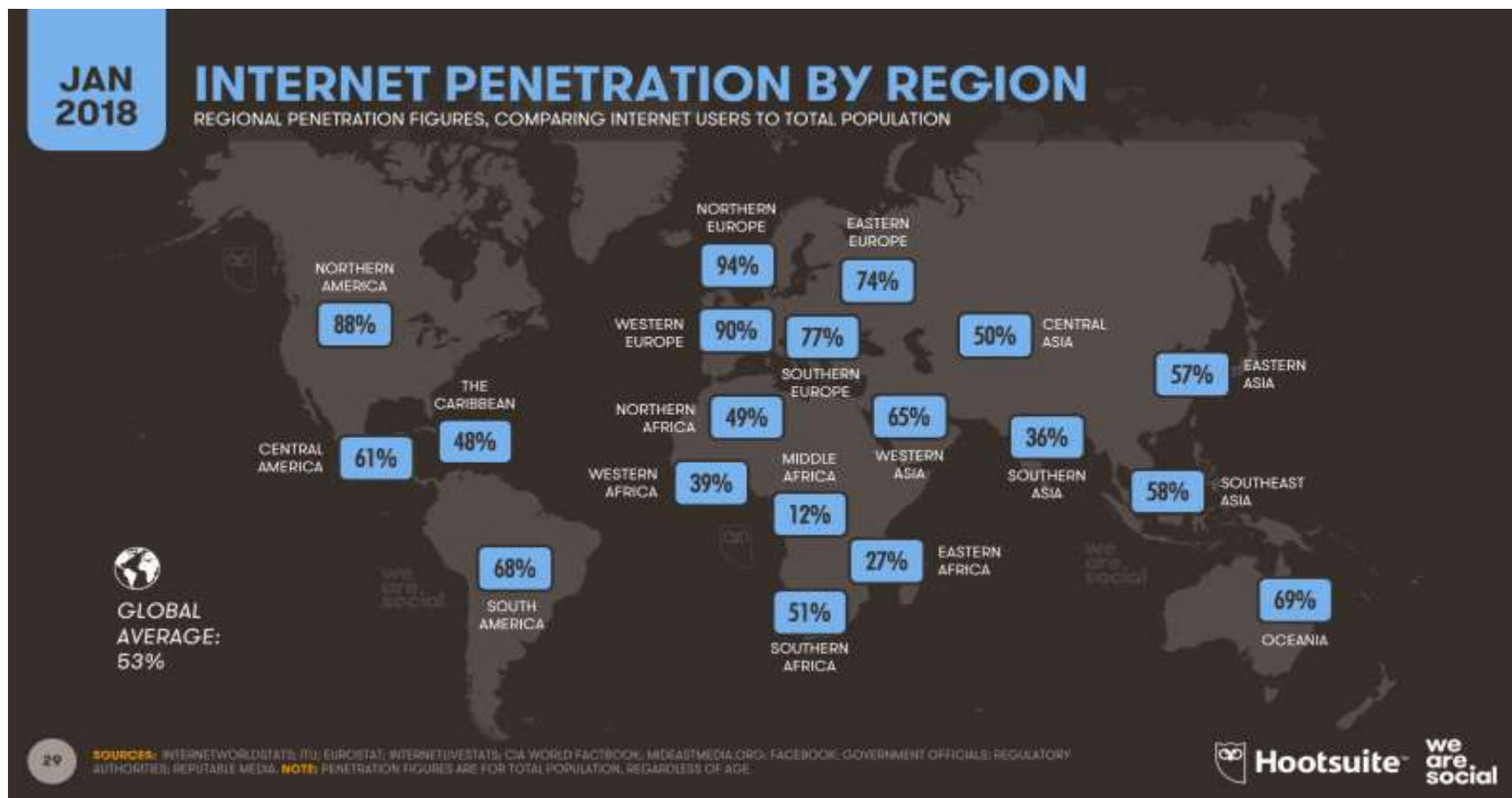
We are Social: рост глобального сетевого клуба



Рост среднесуточной продолжительности использования Интернета



Рост национальных Интернет-аудиторий



Рейтинг Интернет-проникновения

JAN
2018

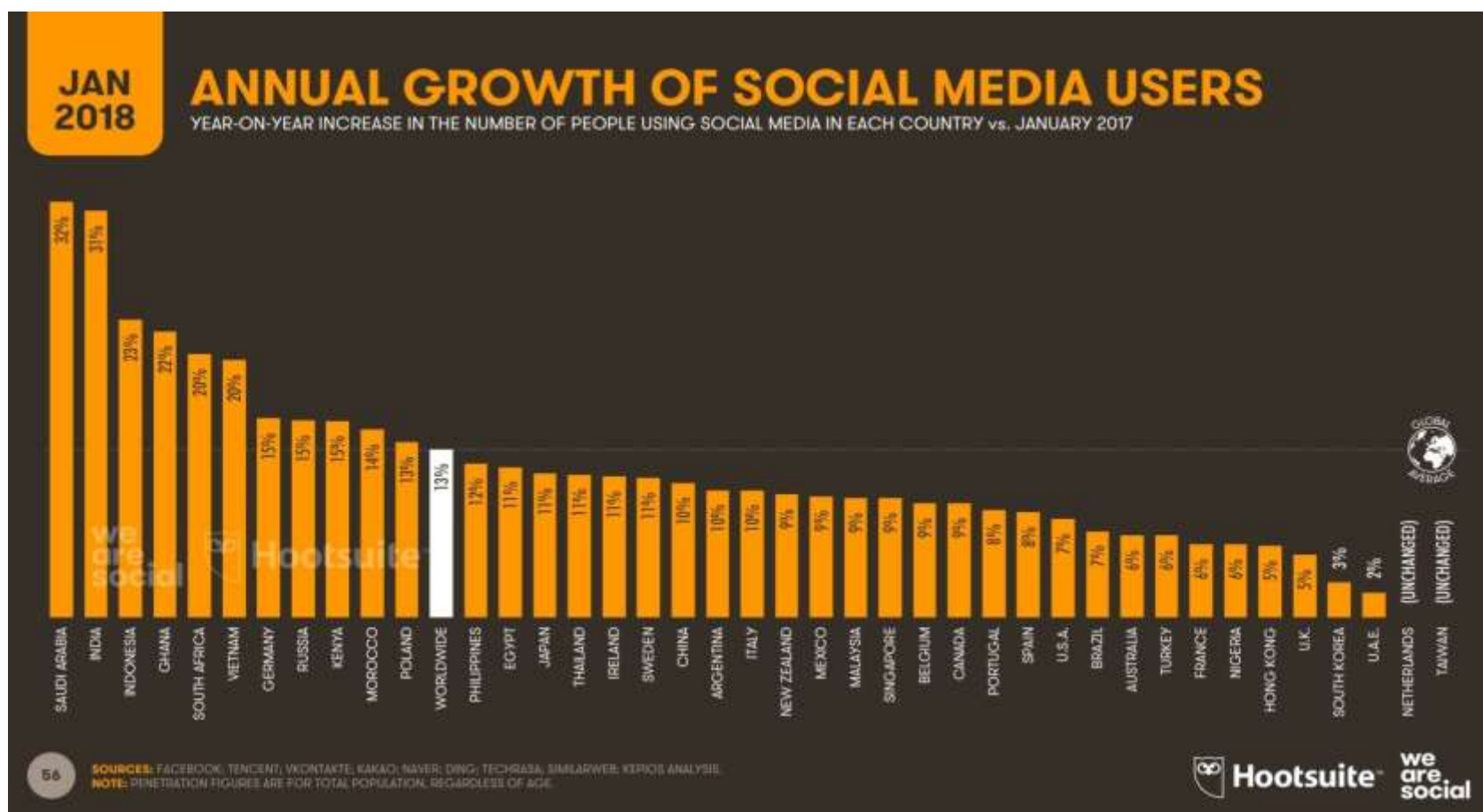
INTERNET PENETRATION RANKINGS

BASED ON INTERNET PENETRATION IN COUNTRIES WITH A NATIONAL POPULATION OF 50,000 PEOPLE OR MORE

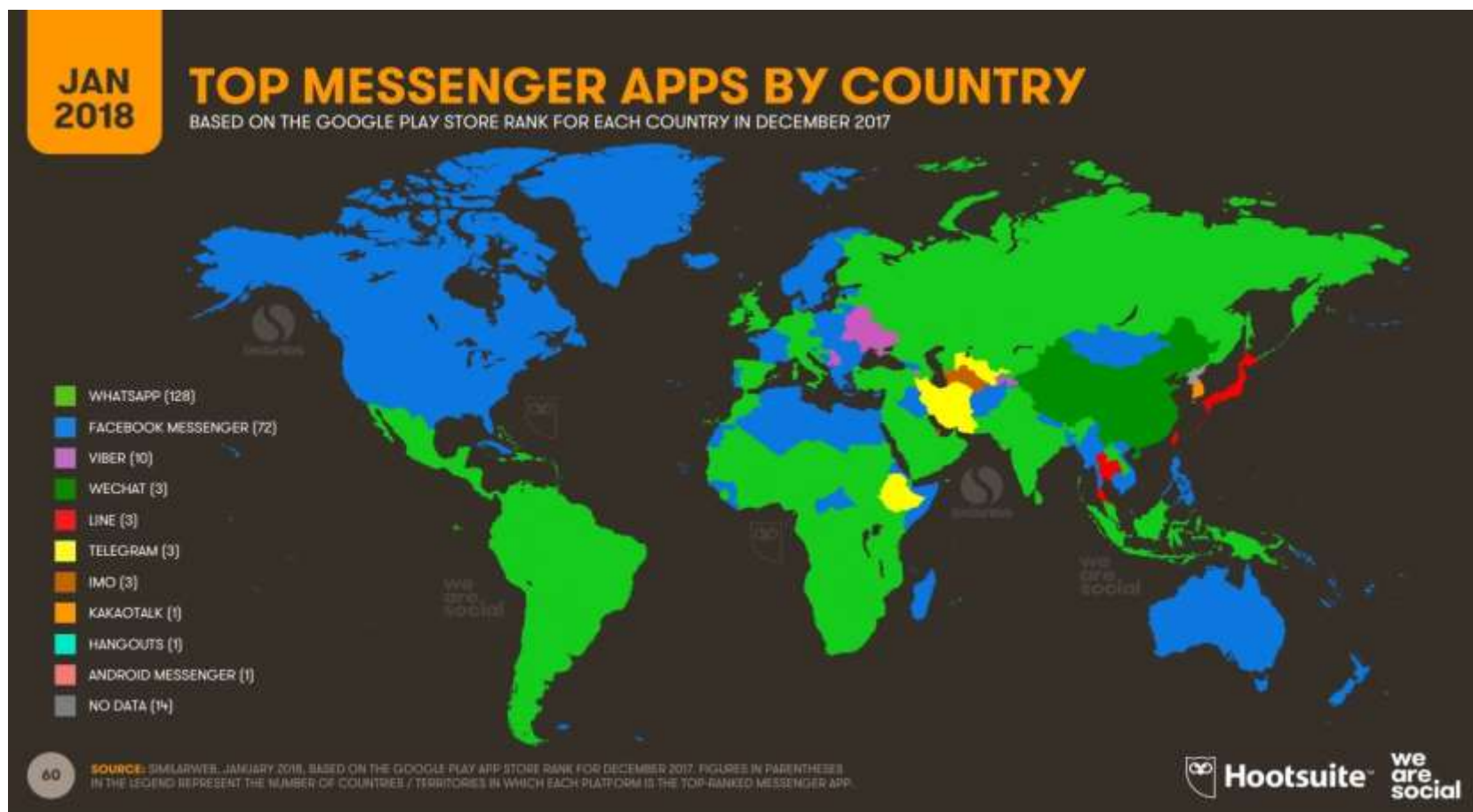
#	HIGHEST PENETRATION	%	USERS
01	QATAR	99%	2,640,360
02	UNITED ARAB EMIRATES	99%	9,376,171
03	KUWAIT	98%	4,100,000
04	BERMUDA	98%	60,125
05	BAHRAIN	98%	1,499,193
06	ICELAND	98%	329,675
07	NORWAY	98%	5,222,786
08	ANDORRA	98%	75,366
09	LUXEMBOURG	98%	572,216
10	DENMARK	97%	5,571,635

#	LOWEST PENETRATION	%	USERS
213	NORTH KOREA	0.06%	16,000
212	ERITREA	1%	71,000
211	NIGER	4%	946,440
210	WESTERN SAHARA	5%	28,000
209	CHAD	5%	756,329
208	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	5%	246,432
207	BURUNDI	6%	617,116
206	DEM REP. OF THE CONGO	6%	5,133,940
205	GUINEA-BISSAU	6%	120,000
204	MADAGASCAR	7%	1,900,000

Рост аудиторий социальных сетей



Битва мессенджеров



Специфика российской Интернет-аудитории

84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России





«Украинские информационные потоки в крымском сегменте социальных медиа: риски и технологии преодоления негативных эффектов антироссийской риторики в онлайн-среде»: грант Фонда РФФИ на 2018-2020 годы (№ 18-011-00937).

Цель и задачи исследования

Цель:

На основе применения методов интеллектуального поиска цифровых маркеров выявить причины и условия, способствующие распространению в социально-медийном пространстве информационных потоков и дискурсов деструктивной направленности, угрожающих сохранению межнационального и межрелигиозного мира в Крыму и Севастополе

Задачи:

- проведение статистического и структурного анализа сообщений;
- определение масштабов обсуждения проблемы межнациональных и межрелигиозных отношений в Крыму и Севастополе;
- получение представления о смысловом наполнении циркулирующих сообщений об анализируемом предмете.

Теоретический фундамент исследования

- Теории дискурса (Э. Лакло и Ш. Муфф, Т. Ванн Дейк, Н. Фэркло и др.).
- Теории коллективных представлений (Г. Лебон, Г. Тард, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассет, Э. Дюркгейм).
- Теория повестки дня (У. Липпман, Э. Рейнольдс).
- Теория мобилизации ресурсов (Дж. Маккарти, М. Зальд и др.).
- Концепции создания коллективного политического контента (Э. Тоффлер, Б. Новек, Д. Тапскотт и др.).
- Концепции коммуникативной детерминированности политического участия (С. Ливингстон, Р. Полат, Л. Вебер, Дж. Бергман).
- Концепции и теории межэтнического и межконфессионального согласия (М.К. Горшков, М.М. Мchedлова).
- Концепции интегрированности и консолидации общества (В.А. Ядов, Н.М. Великая, Т.И. Заславская, Е.А. Агеева).

Методология исследования

- Исторический институционализм (Т. Скокпол, П. Холл и др.).
- Сетевой подход (С. Грин, Ф. Ховард и др.).
- Когнитивный подход (П. Данливи, Р.Дж. Далтон, Г. Пушкарева, Е. Шестопал и др.).
- Интеллектуальный анализ данных (Data Mining, Text Mining, Predictor Mining, Social Computing) (Азаров А.А., Е.В.Бродовская, А.Ю.Домбровская, Карзубов Д.Н., А.А.Фильченков и др.)

Модель эмпирического исследования

- дискурс анализ сообщений пользователей социальных медиа;
- автоматизированный киберметрический анализ информационных потоков, релевантных теме исследования с применением онлайн-сервиса мониторинга социальных медиа IQBuzz.

Алгоритм киберметрии: этапы

1. Отбор пула групп в социальных медиа, анализ их содержания и создание первичных поисковых запросов.
2. Первичная выгрузка, дискурс-анализ массива и уточнение поисковых запросов (создание словаря маркеров).
3. Осуществление автоматизированной выгрузки, количественный и качественный анализ выгруженного Интернет – контента.

Алгоритм киберметрии :

пространство социальных медиа

<http://livejournal.com>,

<http://twitter.com>,

<http://www.odnoklassniki.ru/>,

<http://www.youtube.com>, <http://instagram.com> ,

<http://tut.by>, <http://ursa-tm.ru>, <http://my.mail.ru>,

<http://www.facebook.com>, <http://fkiev.com>,

<http://www.kharkovforum.com>,

<http://www.yaplakal.com/forum>, <http://altyn-orda.kz>,

<http://meta.ua>, <http://cofe.ru>,

<http://kob.su/forum>, <http://mypage.ru>,

<http://opolshe.ru/>, <http://www.doneckforum.com>,

<http://www.e1.ru>, <http://www.littleone.ru>,

<http://www.pkforum.ru/board/>, [http://www.prado-](http://www.prado-club.su/forum)

[club.su/forum](http://www.prado-club.su/forum), <https://aftershock.news1>

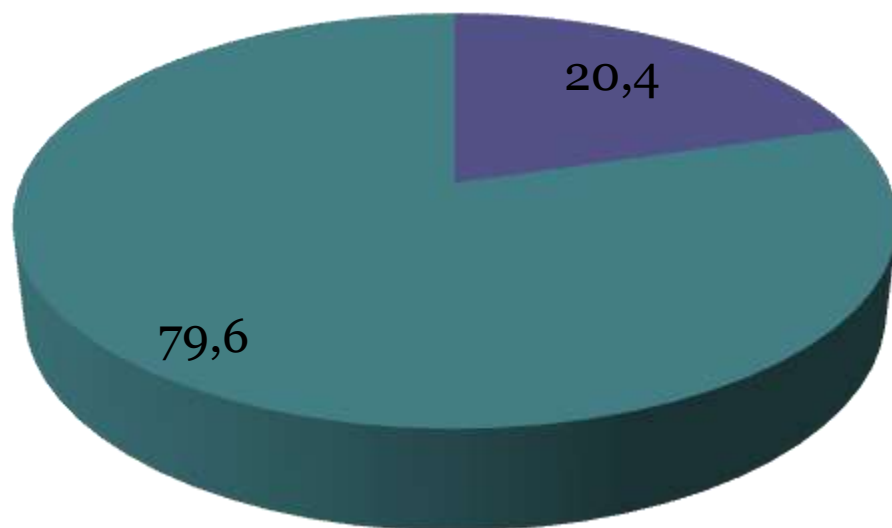
Алгоритм киберметрии : инструменты выгрузки информационных потоков

Сервисы для мониторинга социальных медиа:
Seesmic, Socialmention, Hootsuite, YouScan,
BuzzLook, IQBuzz, Socialbakers, SocialSeek,
Socialpointer, PerrIndex, PostRank, Topsy,
HowSociable, Twitalyzer, WildFire, Kurrently,
Trackur, Babkee, Buzzware, Wobot и ряд др.
позволяют осуществить автоматическую
выгрузку документов, релевантных предмету
исследования, из социальных медиа.

Алгоритм киберметрии: контексты

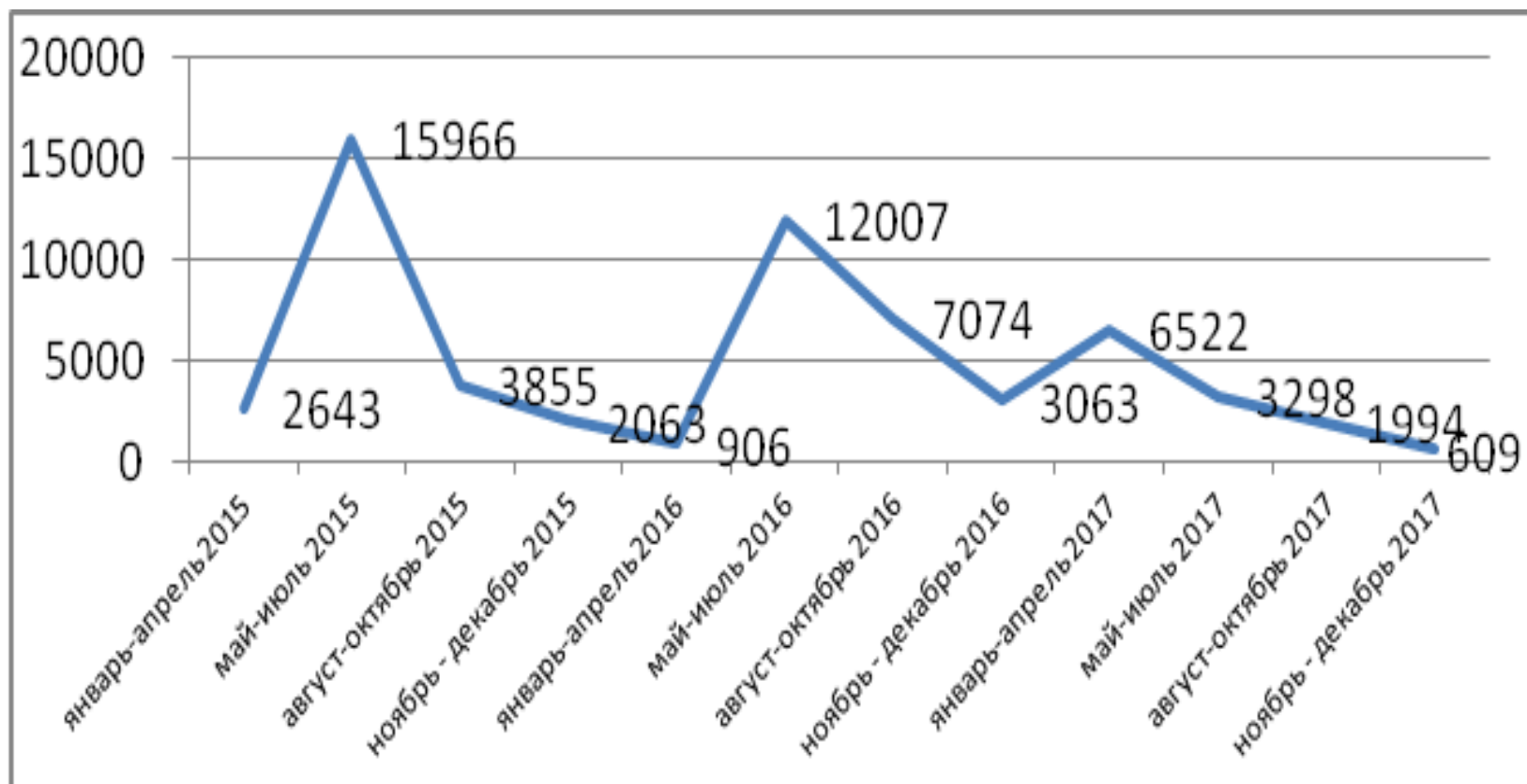
- признание Меджлиса экстремистской организацией;
- победа украинской участницы Евровидения в 2016 году с песней о депортации крымских татар в 1944 году;
- митинги в мае 2015 и 2016 годов, связанные с депортацией крымских татар в 1944 году ;
- резолюции ООН о нарушении прав крымских татар, принятые в 2017 году;
- помилование лидеров Меджлиса 26 октября 2017 года.

Алгоритм киберметрии : структурирование и анализ информационных потоков (всего аккумуляровано 680 000 сообщений)



- Потоки, репрезентирующие проблемы отношений русских и крымских татар
- Потоки, репрезентирующие проблемы отношений русских и украинцев

Результаты киберметрии: вес и динамика информационных потоков



Результаты киберметрии : лидеры общественного мнения

Имя и ник	Блогохостинг	Аудитория
Сводки от ополчения Новороссии (club57424472)	<u>Vkontakte</u>	447834
Інформаційний опір (club70774335)	<u>Vkontakte</u>	88962
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА (club4121067)	<u>Vkontakte</u>	56356
КРЫМ - УКРАЇНА (club2311758)	<u>Vkontakte</u>	34770
НОВОРОССИЯ SaveDonbassPeople Антимайдан (club43806582)	<u>Vkontakte</u>	32288
Русскоязычный Бандеровец (club32226175)	<u>Vkontakte</u>	13148

Результаты киберметрии : облако тегов

Ключевое слово	Документов
Украина, украинский	4463
Киев	3747
Страна	2983
Решение	2957
Россия, российский	4284
2014	2643
Война	2752
Линия (фронта)	2063
Путин	1483
Севастополь	1385
Симферополь	1090
Донбасс	978
Вернуть	831
1944	1072

Типы дискурсов (на примере потока об отношениях крымских татар и русских):

- дискурс угнетения крымских татар;
- дискурс необоснованности претензий крымских татар;
- дискурс предостережения крымских татар от интериоризации антироссийской риторики.

Выводы (начало):

- гибридизация пространства коммуникации требует выбора гибридных, междисциплинарных стратегий исследования, позволяющих структурировать большие массивы данных, импортированных из Интернет – пространства;
- структурирование информационных потоков в социальных медиа, возникших вокруг обсуждения межнациональных и межрелигиозных отношений в Крыму и Севастополе, позволило выделить несколько типов дискурсов релевантных теме исследования: согласия и конфликта, консолидации и локального обострения, партнёрства и конкуренции;
- в центре социально-медийных информационных потоков межнациональной и межрелигиозной тематики на полуострове находятся взаимоотношения между представителями трех основных этнических групп - русские, украинцы и крымские татары;

Выводы (окончание):

- в социальных медиа Крыма и Севастополя наблюдается примат дискурсов, связанных с кризисными событиями на Украине и гражданской войной, локализованной в юго-восточной части этой страны, именно отношение к этим процессам усиливает социальную дистанцию между различными этническими и религиозными группами;
- ещё одной темой, раскалывающей сообщество Крыма и Севастополя, является отношение к событиям 1944 года, активно использующимися в формате технологии «эскалации истории», вместе с тем, в 2017 году зафиксировано снижение активности пользователей социальных медиа вокруг этой темы;
- потенциал достижения ценностного консенсуса, построения партнёрской и добрососедской модели взаимодействия между народами, формирования и укрепления национально-государственной идентичности лежит в плоскости формирования культуры согласия, создания альтернативных информационных потоков, навигации молодого поколения Крыма и Севастополя.

Перспективы исследования:

- создание словарей маркеров для осуществления украинно-язычной и крымскотатарско-язычной выгрузок для сопоставления характеристик русско-язычного массива с маркерами социально-медийных потоков о межнациональных и межрелигиозных отношениях в Крыму и Севастополе;
- разработка на основе результатов научных исследований технологий противодействия информационным потокам, ориентированным на обострение межнациональных и межрелигиозных отношений в Крыму и Севастополе.

Основные публикации.

- Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A., Karzubov D. Online mobilization of mass protests in Ukraine, Moldova, Armenia, and Kazakhstan (2013 -- 2016.): the results of comprehensive comparative empirical study // Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia St. Petersburg, Russia — September 04 - 06, 2017. ACM New York, NY, USA., 2017 - Pages: 32-36.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Карзубов Д.Н. Развитие методологии и методики интеллектуального поиска цифровых маркеров политических процессов в социальных медиа // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2017. № 5. С. 79—104.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Синяков А.В. Стратегии использования социальных сетей в современной России: результаты многомерного шкалирования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 1. С. 283—296.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Иванов И.С. Изменение стратегий онлайн-поведения российской интернет-аудитории: результаты сравнительного кластерного анализа (2012–2014 гг.) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2016. - 3. С. 173 – 188.
- Азаров А.А., Бродовская Е.В., Дмитриева О.В., Домбровская А.Ю., Фильченков А.А. Стратегии формирования установок протестного поведения в сети интернет: опыт применения киберметрического анализа (на примере евромайдана, ноябрь 2013 г.) Часть I. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 2 (120). С. 63-78.
- Азаров А.А., Бродовская Е.В., Дмитриева О.В., Домбровская А.Ю., Фильченков А.А. Стратегии формирования установок протестного поведения в сети интернет: опыт применения киберметрического анализа (на примере Евромайдана, ноябрь 2013 г.) Часть II // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 3 (121).

Контактная информация



Бродовская Елена Викторовна, e-mail: brodovskaya@inbox.ru

Домбровская Анна Юрьевна, e-mail: an-doc@yandex.ru

Карзубов Дмитрий Николаевич, e-mail: karzubovdn@gmail.com