



VIII ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОЦИОЛОГ 2.0: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ»

Секция:

«Social Media Analytics для исследователей – успешные кейсы 2017 и планы на 2018»

»

Автор:

**Бродовская Елена Викторовна, МПГУ
Домбровская Анна Юрьевна, МПГУ
Карзубов Дмитрий Николаевич, МПГУ**

**МОСКВА
18-19 АПРЕЛЯ
2018 ГОДА**



Организаторы конференции



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
(ПРИ ГРАЖДАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)



Тема доклада

Сравнительный анализ цифровых показателей эффективности Интернет-коммуникации парламентских политических партий РФ: результаты киберметрии русскоязычного сегмента глобальной сети.



Цель исследования -

выявить содержательные, структурные и технологические особенности информационного потока политических партий в социальных медиа.



Дизайн исследования:

- киберметрический анализ: автоматизированный анализ информационных потоков социальных медиа о КПРФ, ЛДПР, «Единой России» и «Справедливой России» с помощью онлайн-сервиса для мониторинга социальных медиа IQBuzz (выгрузка составила 200 000 сообщений, глубина выгрузки – 08.12.2016 г. по 08.04.2017 г., 30 социальных медиа и микроблогов);
- построение социальных графов, позволяющих определить плотность социальных связей между группами политических партий и их участниками, выделить лидеров общественного мнения;
- дискурс-анализ сообщений пользователей социальных медиа для определения ключевых тем, касающихся исследуемых политических партий и привлекающих Интернет-сообщество.

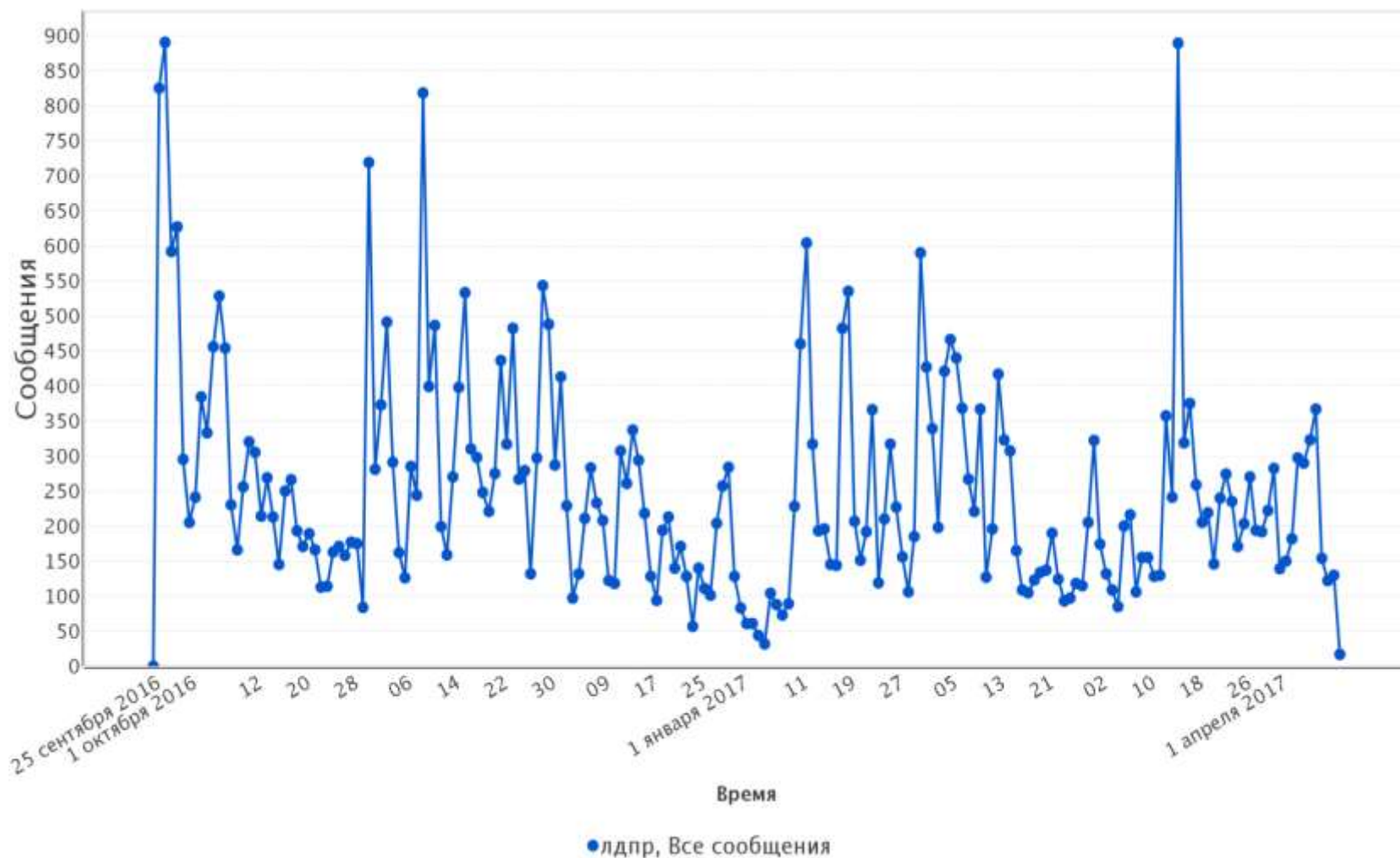


Инструменты и техники

- онлайн-сервис для мониторинга социальных медиа IQBuzz;
- авторское программное обеспечение для построения социальных графов.

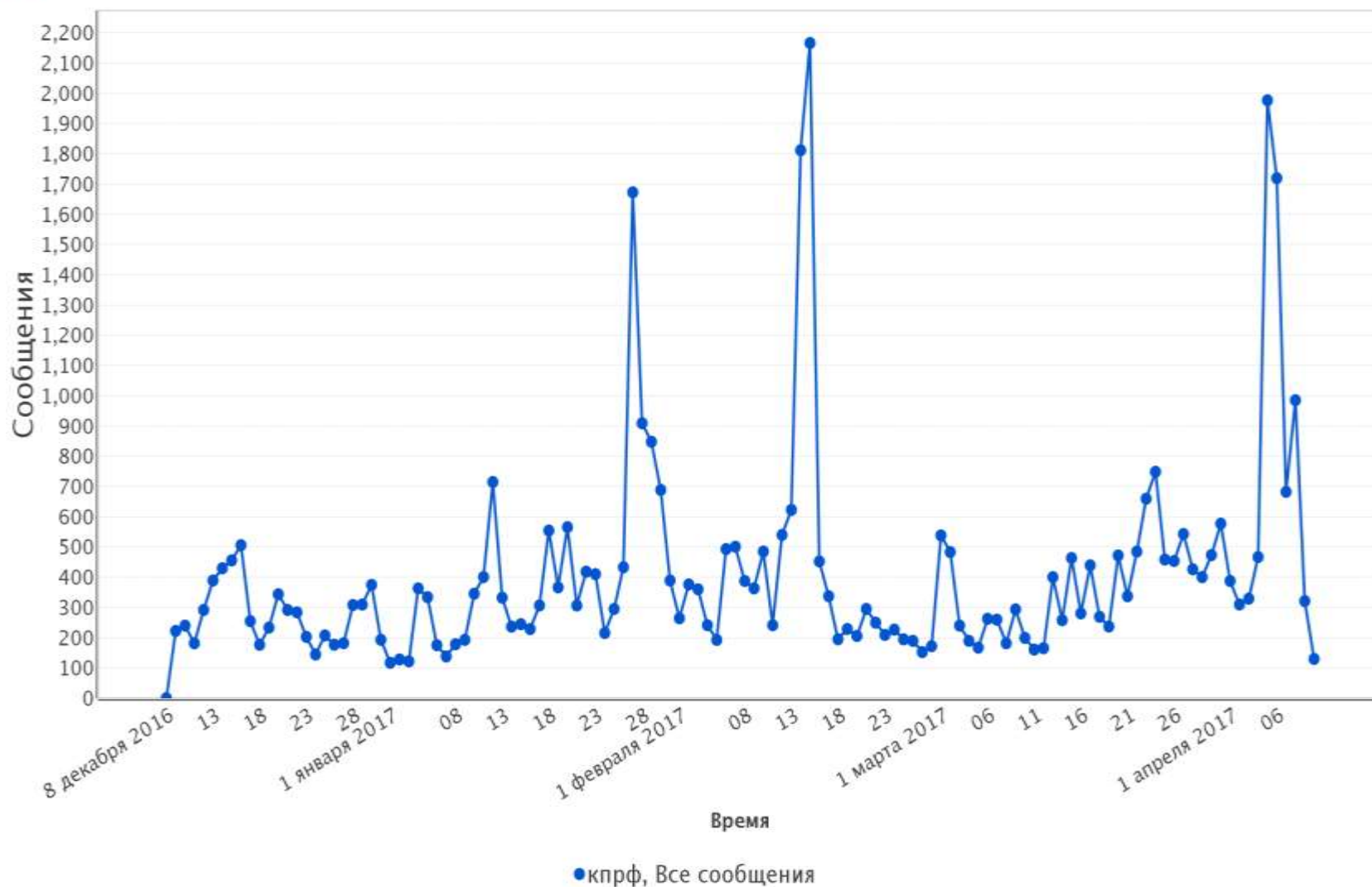


Интенсивность информационного потока: ЛДПР



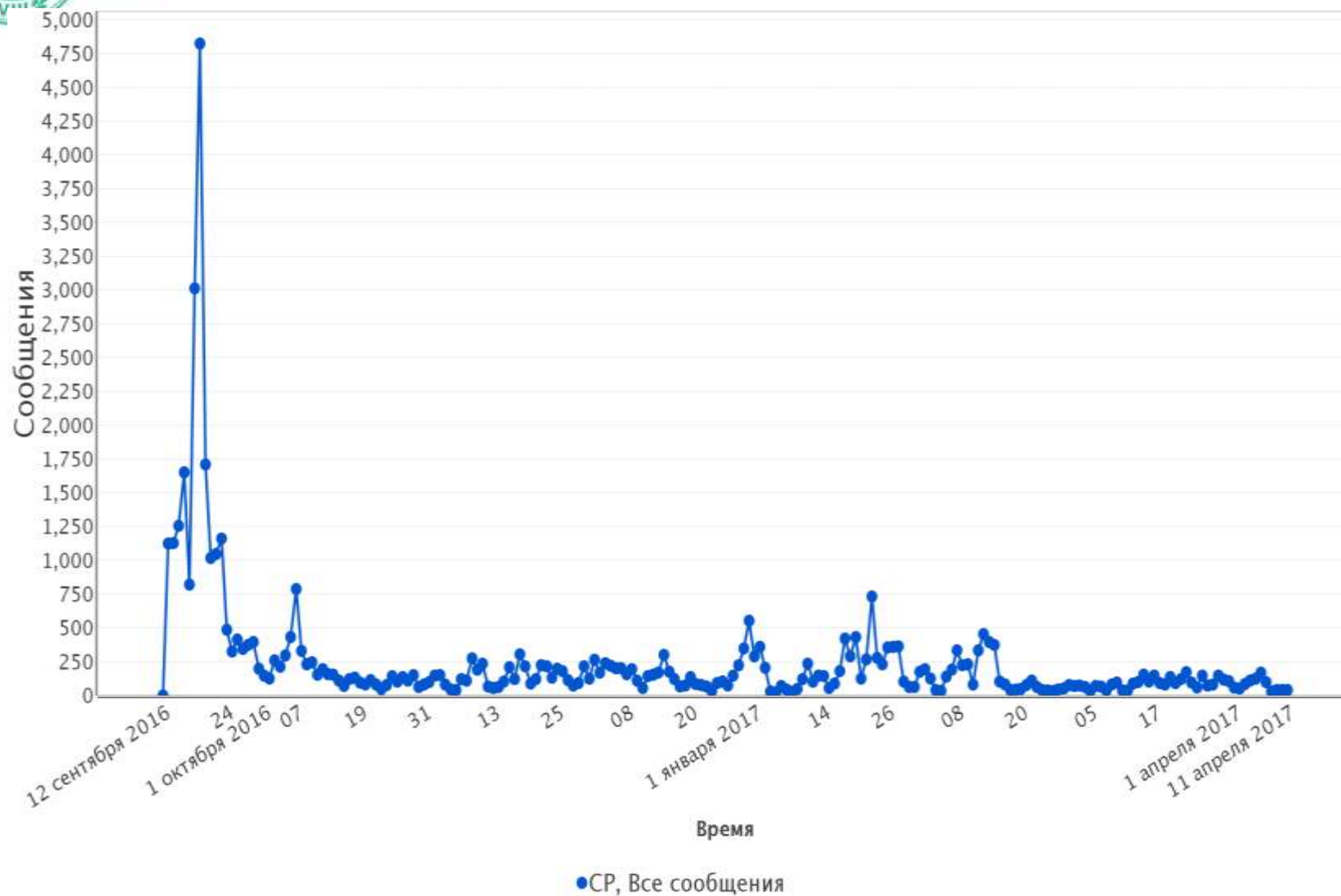


Интенсивность информационного потока: КПРФ



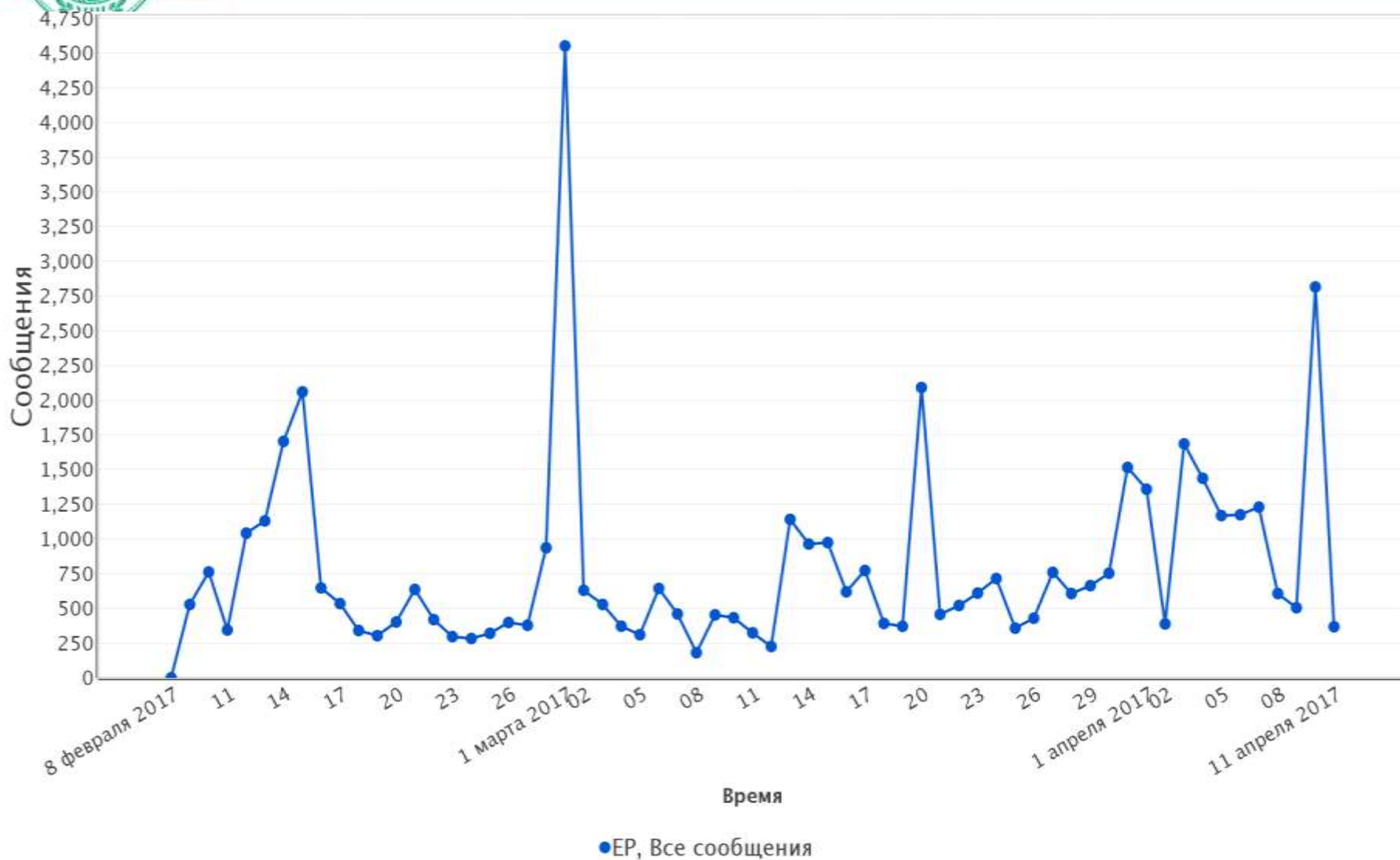


Интенсивность информационного потока: СР



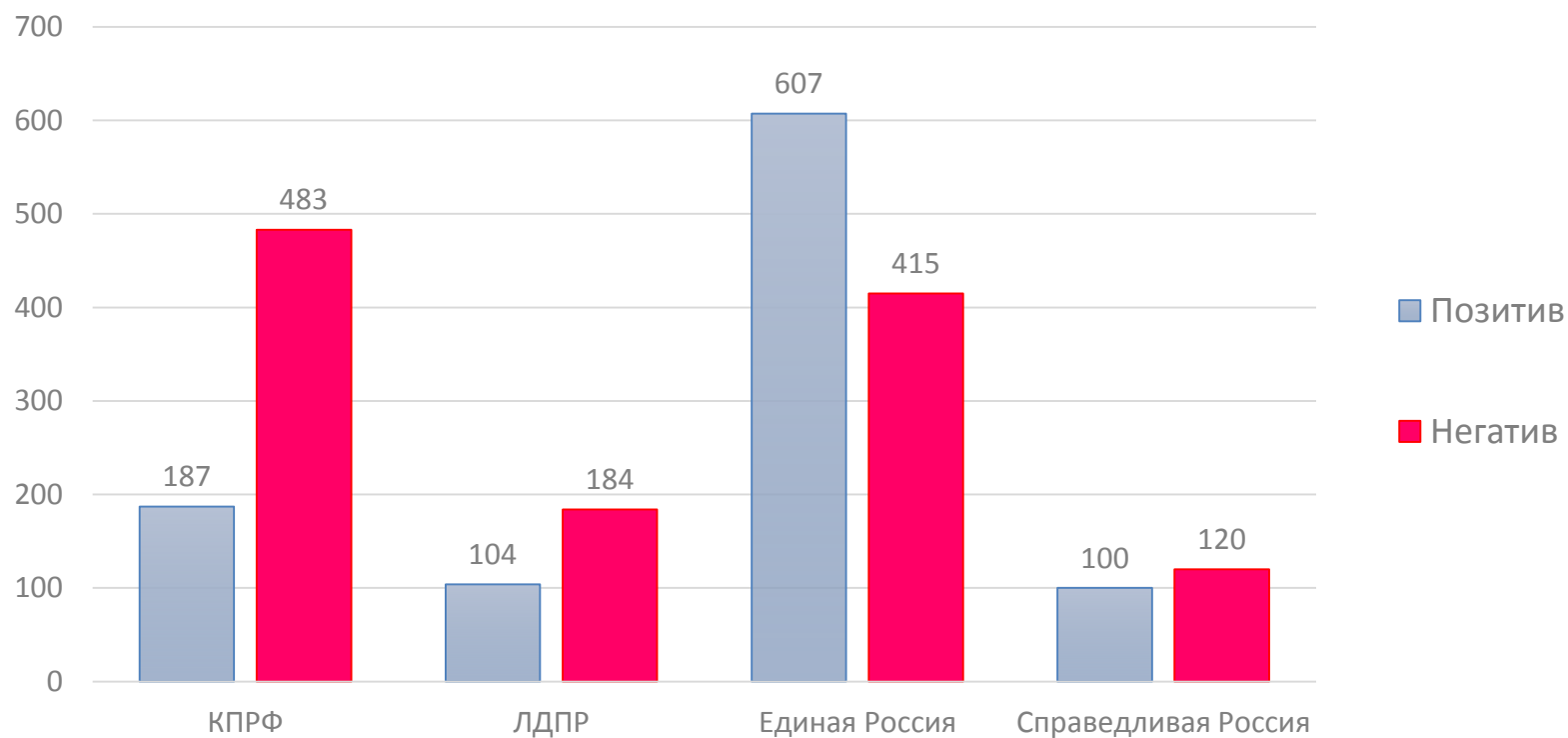


Интенсивность информационного потока: ЕР





Тональность сообщений о политических партиях





Персонификация в ключевых словах

Ключевое слово	ЛДПР	КПРФ
Россия	28356	24955
Депутат	22551	24703
Человек	18847	17507
Государственная Дума	18021	14940
Жириновский	14024	-



Лидеры общественного мнения: КПРФ

Имя и ник	Блогохостинг	Аудитория	Документов
Коммунистическая партия РФ (КПРФ) (club26362316)	<u>ВКонтакте</u>	46690	175
Сторонники КПРФ (club39671144)	<u>ВКонтакте</u>	4019	136
За возрождение СССР (club44070859)	<u>ВКонтакте</u>	5172	129
Советская Новороссия (club59006903)	<u>ВКонтакте</u>	9232	102
Красный комиссар (club60932039)	<u>ВКонтакте</u>	9704	101
✂ Коммунистический мир ✂ (club465616)	<u>ВКонтакте</u>	29430	57
Ленинский Комсомол (ЛКСМ РФ) (club51433398)	<u>ВКонтакте</u>	4134	57
Народный журналист (club120367381)	<u>ВКонтакте</u>	4144	56



Лидеры общественного мнения: ЛДПР

Имя и ник	Блогохостинг	Аудитория	Документов
ЛДПР (Либерально-демократическая партия России) (club433349)	<u>ВКонтакте</u>	77352	262
Вологодское региональное отделение ЛДПР (club3635179)	<u>ВКонтакте</u>	4643	127
Vasily Kryukov (id31356924)	<u>ВКонтакте</u>	525	54



Лидеры общественного мнения: СР

Имя и ник	Блогохостинг	Аудитория	Документов
Справедливая Россия (club113757409)	<u>ВКонтакте</u>	4663	112
DE - FАСТО - Новости Барнаула (club89965271)	<u>ВКонтакте</u>	2799	59
Справедливая Россия .Челябинск (club97165160)	<u>ВКонтакте</u>	977	47



Лидеры общественного мнения: ЕР

Имя и ник	Блогохостинг	Аудитория	Документов
Информационная война (club4121067)	<u>ВКонтакте</u>	57308	61
Единая Россия Башкортостан (club1663109)	<u>ВКонтакте</u>	5392	47
Свободные новости (club364976)	<u>ВКонтакте</u>	268600	41
СССР 2.0 (club32738224)	<u>ВКонтакте</u>	15271	35



Активная циркуляция сообщений по регионам: КПРФ

Страна/Регион	Авторов	Документов
--Москва	1231	2820
--Санкт-Петербург	680	1434



Активная циркуляция сообщений по регионам: ЛДПР

Страна/Регион	Авторов	Документов
--Москва	1705	4347
--Санкт-Петербург	867	1541
--Московская область	294	449
--Кемеровская область	146	648
--Пермский край	141	755



Активная циркуляция сообщений по регионам: СР

Страна/Регион	Авторов	Документов
--Москва	2053	3602
--Санкт-Петербург	1442	2324
--Московская область	411	767
--Свердловская область	389	580
--Челябинская область	354	577

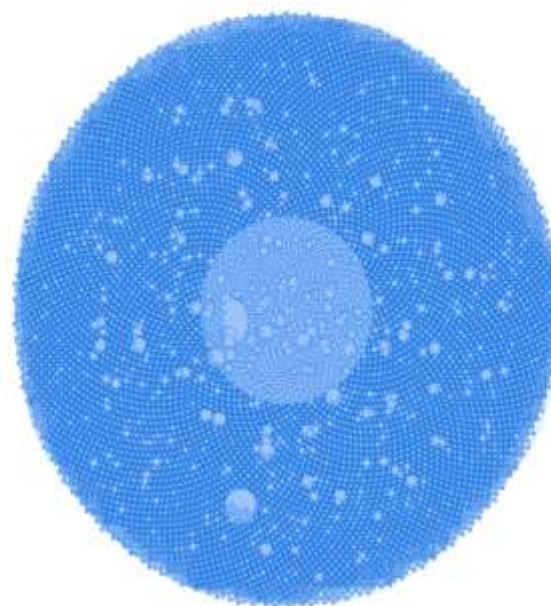
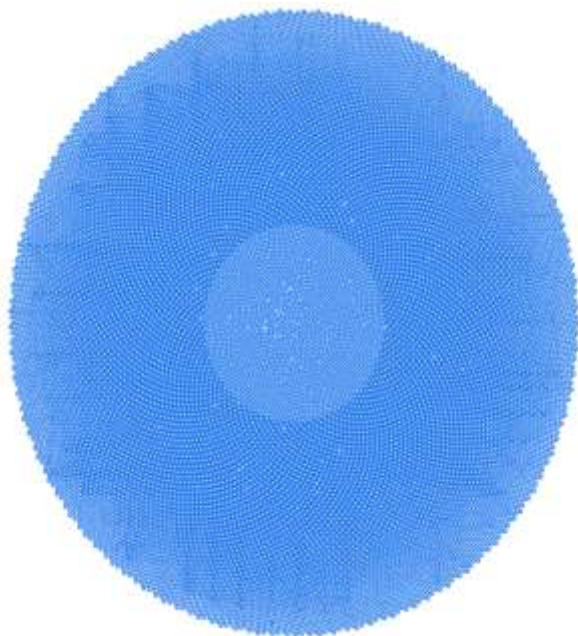


Активная циркуляция сообщений по регионам: ЕР

Страна/Регион	Авторов	Документов
--Москва	1251	2001
--Санкт-Петербург	747	1298
--Московская область	334	695
--Ростовская область	142	525

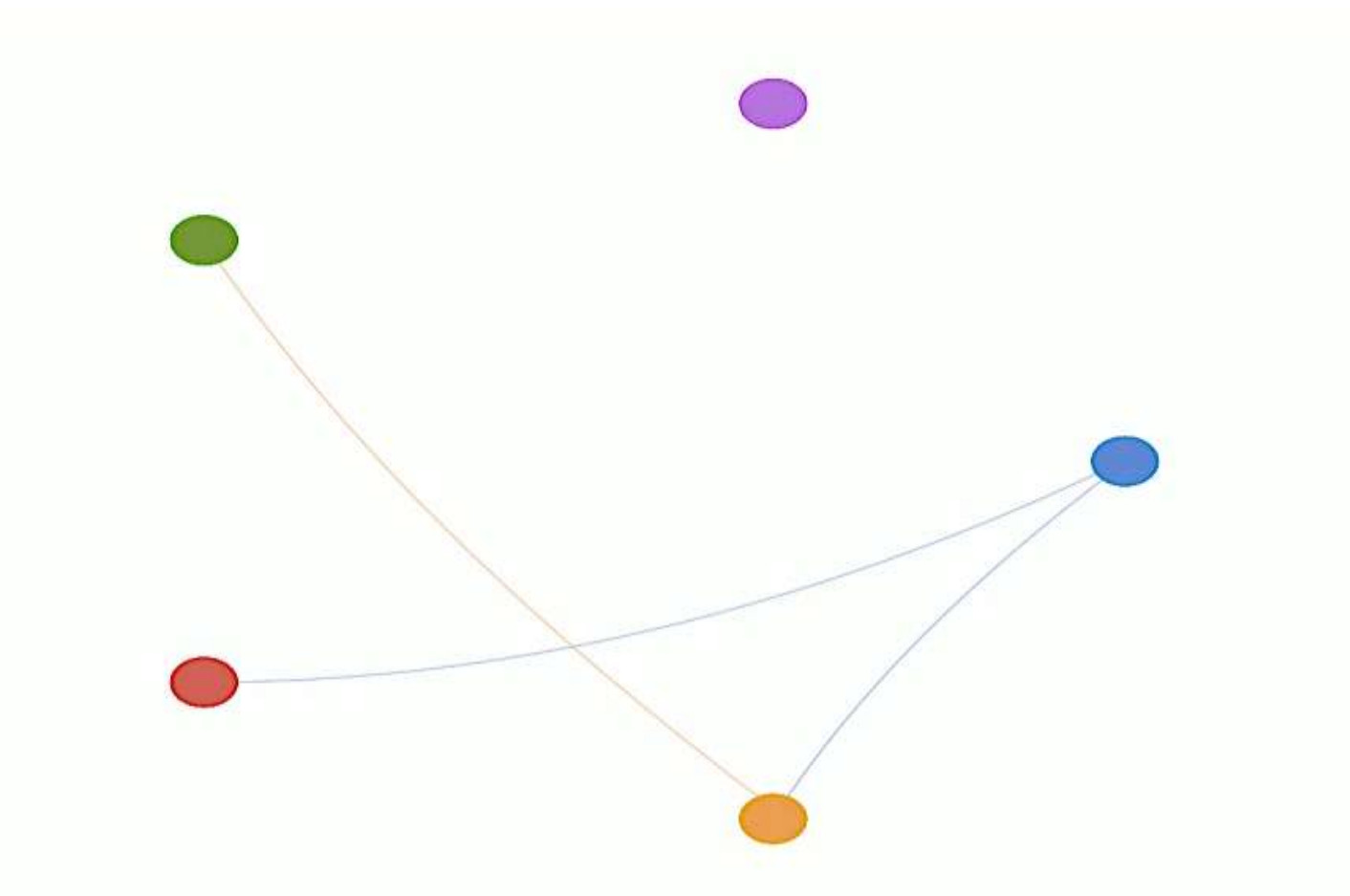


Графы связи на примере групп в социальных сетях. КПРФ





Организация взаимодействия между группами в социальных медиа на примере КПРФ.





Выводы

Во-первых, несмотря на то, что политические партии обладают коммуникативной инфраструктурой в цифровом пространстве (сайты, аккаунты, блоги и микроблоги и т. д.), аудитория, вовлеченная в обсуждение, распространение, популяризацию идей, образов, проектов партий, может быть охарактеризована, как узкая, не позволяющая решать задачи масштабирования электоральной поддержки и привлечения новых целевых групп.

Во-вторых, такая ситуация требует корректировки в управлении информационным потоком о политических партиях в социальных медиа, касающейся как содержания, так и технологий адресации и распространения контента о партиях в цифровой среде. Важно сконструировать систему мониторинга, поиска, диверсификации новостей и каналов их распространения.

В-третьих, необходимо отметить, что формальный характер коммуникации в социальных медиа сопряжен со слабой интеграцией сообществ, что укорачивает жизненный цикл новостей/сообщений о партиях, препятствует созданию плотных социальных связей, необходимых для эффективного использования возможностей цифровой среды.



Выводы

В-четвертых, значимым шагом к оптимизации коммуникации в социальных медиа является построение сети партнёрских не политических сообществ, способных вовлекать новых участников, служить каналом для продвижения информационной повестки партии в сегментах с молодой аудиторией.

В-пятых, политическим партиям важно осуществлять мониторинг социальных медиа с целью постоянного измерения социальных и политических настроений россиян, их потребностей и ожиданий, мнения о деятельности политических партий, их гражданской позиции по цифровым маркерам.



Перспективы исследования

- Разработка и реализация мониторинга эффективности Интернет-коммуникации органов муниципальной и региональной власти по цифровым маркерам.
- Апробация методики и инструментария восприятия муниципальными и региональными пользователями органов власти по цифровым следам.



Основные публикации коллектива соавторов

- Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A., Karzubov D. Online mobilization of mass protests in Ukraine, Moldova, Armenia, and Kazakhstan (2013 -- 2016.): the results of comprehensive comparative empirical study // Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia St. Petersburg, Russia — September 04 - 06, 2017. ACM New York, NY, USA., 2017 - Pages: 32-36.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Карзубов Д.Н. Развитие методологии и методики интеллектуального поиска цифровых маркеров политических процессов в социальных медиа // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2017. № 5. С. 79—104.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Синяков А.В. Стратегии использования социальных сетей в современной России: результаты многомерного шкалирования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 1. С. 283—296.
- Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Иванов И.С. Изменение стратегий онлайн-поведения российской интернет-аудитории: результаты сравнительного кластерного анализа (2012–2014 гг.) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2016. - 3. С. 173 – 188.
- Азаров А.А., Бродовская Е.В., Дмитриева О.В., Домбровская А.Ю., Фильченков А.А. Стратегии формирования установок протестного поведения в сети интернет: опыт применения киберметрического анализа (на примере евромайдана, ноябрь 2013 г.) Часть I. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 2 (120). С. 63-78.
- Азаров А.А., Бродовская Е.В., Дмитриева О.В., Домбровская А.Ю., Фильченков А.А. Стратегии формирования установок протестного поведения в сети интернет: опыт применения киберметрического анализа (на примере Евромайдана, ноябрь 2013 г.) Часть II // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 3 (121).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор:

Бродовская Елена Викторовна,
e-mail: brodovskaya@inbox.ru

Контакты:

Домбровская Анна Юрьевна,
e-mail: an-doc@yandex.ru
Карзубов Дмитрий Николаевич,
e-mail: karzubovdn@gmail.com

